

Curso de Dirección y organización de la producción para la industria gráfica

El objetivo de la planificación de la producción es tener un procedimiento de trabajo que permita determinar la cantidad, el momento y la secuencia en la que se deben fabricar los productos en función de la capacidad productiva y de la demanda, para obtener la mayor productividad y rentabilidad posible.

La organización de la producción comprende tanto el diseño del sistema, como la gestión de su funcionamiento, es decir, cómo hacemos funcionar el sistema y qué decisiones tomamos. Implica el control del proceso de producción y de todas las variables que pueden afectar al rendimiento, comprendiendo las tareas de planificación y programación de la producción, la gestión de materiales, el seguimiento y control de los procesos, el control de calidad y el mantenimiento de equipos e instalaciones, en coherencia con la estrategia competitiva de la empresa.



Dirigido a:

Todas aquellas personas que quieran capacitarse para poder desarrollar las labores como Responsable de Producción como son: Gerentes, Directores de operaciones, jefes de producción, Jefes de Equipo, Técnicos de Organización, Técnicos de Producción, Técnicos de Logística, Técnicos de Planificación y otros Técnicos relacionados con el área de producción.

Objetivos del curso:

El curso de Dirección y organización de la producción pretende desarrollar en el alumno habilidades para la aplicación de diferentes técnicas y métodos usados en la planificación, programación y control de sistemas productivos; de manera que le permitan plantear alternativas de solución a problemas relacionados con la gestión del flujo de producción y a la vez permitan aumentar la productividad de estos sistemas garantizando el cumplimiento de las necesidades de los clientes.

- Conocer y aplicar las técnicas básicas para la planificación, el control y la gestión de todos los procesos de producción gráfica.
- Profundizar en los procesos de la producción gráfica
- Analizar la gestión de los procesos, el control presupuestario y de costes, el control de calidad global del proyecto gráfico, la gestión del trabajo y las normativas en vigor.

Programa del curso:

Los sistemas productivos y logísticos en la industria gráfica

- Los sistemas productivos
- Los sistemas logísticos
- Tipos de transformaciones/Procedimientos

La gestión de la producción

- Control de inventarios
- Calidad del producto y proceso
- T.P.M
- Gestión del personal
- Logística y distribución
- Planificación de los materiales

La dirección de operaciones

- Planificación y supervisión de la producción
- Innovación y mejora continua
- Gestión de relación con los clientes
- Decisiones estratégicas

Decisiones estratégicas y tácticas de la dirección de operaciones

- Elección de la tecnología
- Ubicación de la planta
- Selección de mercados
- Estrategia para la diversificación del producto
- Capacidad de producción
- Sostenibilidad y responsabilidad social
- Cadena de suministros
- Diferencia entre decisiones estratégicas y tácticas

La gestión de la calidad

- Conceptos
- Componentes
- Herramientas
- Métodos
- Beneficios

Clasificación de los sistemas productivos

- El volumen de producción
- El tipo de producto
- La complejidad del diseño
- La variabilidad del diseño
- El tipo de sistema productivo y su automatización

Planificación de la producción

- El proceso de planificación
- La planificación a largo plazo, a medio plazo y a corto plazo
- Planeación de materiales
- Planeación de capacidades (CRP)

Inventario

- Funciones, importancia y objetivos de los inventarios
- Tipos de inventarios
- Gestión de stocks
- Los costos de los inventarios
- Roturas de stock. Stock activo y stock de seguridad.
- Rotación de existencias

La gestión de los procesos

- ¿Qué es un proceso?
- Características de un proceso: elementos, límites y factores
- Tipos de procesos
- Planeación y Diseño de Procesos

Los indicadores de gestión

- Indicadores de efectividad - productividad.
- Indicadores de eficiencia OEE.
- Indicadores de calidad.

Duración: 22 h. presencial en remoto + 50 h. online

Calendario presencial: Del 3 de abril al 29 de mayo. Sesiones semanales jueves tarde, en horario de 16:00 a 19:00 horas, excepto el día 3 de abril, presentación de curso, que el horario es de 18:00 a 19:00

Calendario online: del 3 de abril al 6 de junio.

Lugar de realización: online y mediante aula virtual

Precio: 775 € (bonificable 727,1 €)

Descuento del 10% a partir del 2º participante por empresa.
Formación bonificable por cuotas de formación de Fundae.
Gestionamos la bonificación sin coste adicional.

Contenidos enfocados a la
utilidad práctica

Grupos reducidos a máx. 10
participantes