

# Curso de Gestión de costes y cálculo de escandallos

La presión a los precios de venta actuales exige a las empresas dejar de escandallar de la forma tradicional. Los responsables del negocio necesitan aplicar técnicas más precisas que les ayuden a comprender y defender sus márgenes. Es por ello que la gestión de costes y el cálculo de escandallos es determinante para la competitividad de la empresa.

Conoce los distintos sistemas de gestión y control de costes para determinar el precio-coste-margen de un producto, o un cliente, con metodología científica que te ayudará a dar respuestas más competitivas a tus clientes.



## Dirigido a:

Gerentes, responsables del área financiera, responsables del área de producción, de marketing, oficina técnica y a cualquiera de los puestos operacionales dentro de la empresa que necesiten conocer los costes con los que se desenvuelven en su actividad profesional.

## Objetivos del curso:

El objetivo es aportar conocimiento sobre la forma de escandallar un producto y/o servicio así cómo gestionar y analizar los costes del negocio de la empresa para mejorar su gestión.

La situación económica del entorno esta sostenida por la incertidumbre que está instalada en nuestro día a día. Por ello es fundamental abordar problemáticas en la gestión de costes. Este curso busca aportar el conocimiento necesario para entender los parámetros con los que podrán mejorar su estructura de costes para poder competir con éxito y puedan hacer frente a dichas situaciones de forma eficiente y mejorar la gestión de su empresa.

- Con el escandallo, el alumno podrá conocer si obtiene margen/beneficio por cada producto que venda.
- Con el sistema de costes, el alumno podrá conocer si obtiene margen/beneficio en el conjunto de su negocio y podrá obtener herramientas para calcular posibles promociones/descuentos que pudiera ofrecer.

## Metodología:

Todas las sesiones se desarrollarán desde un punto de vista práctico, para conjugar la introducción de conceptos teóricos de necesaria comprensión para el cálculo de escandallos, con su aplicación práctica.

Impartido por  
profesionales expertos en  
activo

Contenidos  
enfocados a la  
utilidad práctica

Grupos reducidos a  
máx. 10  
participantes

Estudio de casos  
reales de éxito

**Duración:** 15 horas

**Lugar de realización:** online, mediante aula virtual

## Contenidos del curso:

### **Módulo 1 -TEORÍA BÁSICA SOBRE COSTES**

Se trata de un módulo introductorio para conocer los principios generales de la teoría general de la doctrina de costes, que es la base fundamental para dominar los costes.

#### **Temario:**

Introducción a la economía basada en costes.  
Clasificación, medición y control.  
Fuentes de datos para la elaboración de escandallos.  
Análisis.

### **Módulo 2- EL ESCANDALLO DE PRODUCTOS.**

Este módulo se desarrollará a modo de taller práctico. Estableceremos los principios por los que se debe regir el escandallo de producto para aprender a formar la estructura unitaria de los costes de un producto.

#### **Temario:**

Técnicas de escandallo de producto. Empresas industriales y comerciales  
Los aprovisionamientos  
La mano de obra  
Reparto de costes generales  
El umbral de rentabilidad

### **Módulo 3- EL ESCANDALLO DE SERVICIOS**

Este módulo se desarrollará a modo de taller práctico. Estableceremos los principios para formar la estructura de los costes de servicios.

#### **Temario:**

Técnicas de escandallo de servicios.  
Los gastos de estructura y la capacidad productiva en los servicios  
El umbral de rentabilidad en los servicios

### **Módulo 4- EL ESCANDALLO PARA LANZAMIENTO DE UN NUEVO PRODUCTO O SERVICIO**

Este módulo se desarrollará a modo de taller práctico para elaborar el cálculo de escandallo de un nuevo producto.

#### **Temario:**

Supuestos prácticos para empresa industrial, comercial y de servicios.

### **Módulo 5 – RESOLUCIÓN PRÁCTICA DE ESCANDALLOS EN EXCEL**

#### **Temario:**

Sesión de trabajo del alumno tutorizada por el docente para aplicar las técnicas adquiridas en sesiones anteriores.